

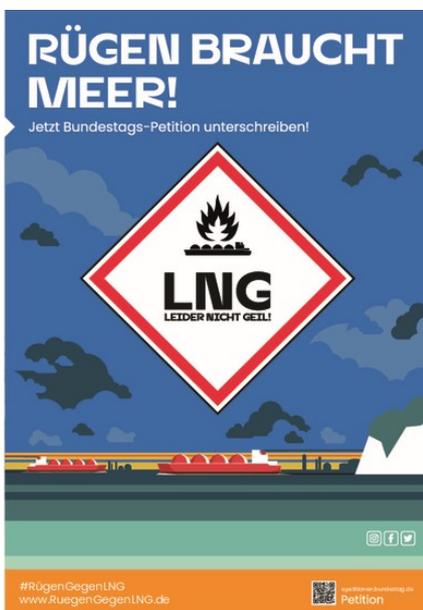
NEWSLETTER

Juni 2023

Liebe Leserin, lieber Leser,

Es ist zum Mäusemelken, Unverständnis schlägt dem Fass den Boden aus. Manchmal frage ich mich, wie laut „das Volk“ seine Stimme erheben muss, um Gehör bei seinen Volksvertretern zu finden. Bei allem Verständnis für den notwendigen Energieumbau zum Stopp des Klimawandels, muss eine sachgerechte Interessenabwägung erfolgen. Wie kann es sein, dass der einmalige Naturraum der Insel Rügen, der übrigens die elementare Basis für den sehr erfolgreichen Tourismus auf Deutschlands größter Insel ist, nunmehr durch geplante LNG-Terminals zum Industriestandort werden soll? Mit welchem Wirtschaftszweig verdienen die Einwohner Rügens in Zukunft ihr Geld? Und ich dachte immer wir sind Tourismusland Nr. 1 und Gesundheitsland Nr. 1!

Ihre



Verbandsarbeit

25 Jahre Ostsee-Kurklinik Fischland



Die Ostsee-Kurklinik Fischland in Wustrow feierte am 06.06.2023 ihren 25. Geburtstag. Stolz beschrieb Geschäftsführer Dr. Dirk Gramsch eine langjährige Vollausslastung der Klinik für Eltern mit ihren Kindern und er ist angesichts des gravierenden Fachkräftemangels froh über die nahezu komplette Besetzung der Planstellen. Derzeit arbeiten in der Ostsee-Kurklinik rund 120 Frauen

.....

30 Jahre Ostseeklinik Zingst



Auf den Tag genau vor 30 Jahren eröffnete im damaligen Seebad Zingst die Ostseeklinik Zingst ihre Türen - mitten auf der Wiese. Am 23.06.2023 lud Klinikdirektorin Birgit Richter Kollegen, Unterstützer und Wegbegleiter in den „Zirkus Stramini“. Der klinikeigene Zirkus ist eine Mut- und freudebringende Besonderheit unter den

und Männer. Gründungsgesellschafter Klaus-Peter Konow und Gesellschafter Hagen Heigel berichteten von kontinuierlichen Investitionen. Die gute Auslastung der Klinik ist auch eine Folge der guten gebotenen Qualität. Jährlich werden 1.500 Familien gesundheitlich betreut und 75.000 Übernachtungen sind auch für die Wirtschaft im Ostseebad Wustrow von Bedeutung.



Mutter-Vater-Kind-Einrichtungen des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Die wertschätzenden Worte von Bürgermeister Christian Zornow und seinem Amtsvorgänger Andreas Kuhn motivieren das Team der Kurklinik, auch in Zukunft einen wichtigen Beitrag zur Prävention und Rehabilitation von Familien zu leisten.



Verbandsarbeit

Verleihung der Blauen Flagge



für Einheimische und Touristen stehen dabei im Vordergrund.

Die Verleihungsveranstaltung für Mecklenburg-Vorpommern fand am 02.06.2023 im Familien Wellness Hotel Seeklause im Ostseebad Trassenheide statt.

Strand ist nicht gleich Strand, wenn es nach den Kriterien der „Blauen Flagge“ geht. In Deutschland wurden in diesem Jahr 87 Sportboothäfen und 39 Badestellen an Küsten und Binnengewässern mit dem Umweltsymbol „Blaue Flagge“ ausgezeichnet. In Mecklenburg-Vorpommern sind es 31 Badestellen und fünf Sportboothäfen. Die „Blaue Flagge“ ist eine Umweltauszeichnung für Nachhaltigkeit und umweltverträglichen Tourismus. Infrastruktur, Service und Sicherheit



Beirat Fachkräftestrategie

Im Rahmen der 3. Sitzung des Beirates für Fachkräftestrategie wurden am Montag, den 26.06.2023, die Zwischenergebnisse der durch die Prognos AG durchgeführten Arbeitsmarktstudie für Mecklenburg-Vorpommern vorgestellt. Für das Jahr 2030 prognostiziert die Studie eine Fachkräftelücke zwischen 5 und 8 Prozent. In neun Berufsgruppen wird nach den Prognos-Berechnungen im Jahr 2030 mindestens mehr als jede zehnte Stelle nicht mehr besetzt werden können. Teilqualifizierungsmöglichkeiten für

Engpassberufe sowie gezielte Vermittlungsprogramme mit Drittstaaten sind formulierte Handlungsempfehlungen.

Dr. Dirk Gramsch, stellv. Präsident des Bäderverbandes Mecklenburg-Vorpommern wies eindringlich darauf hin, dass eine zeitnahe Zulassung der Anträge beim Landesprüfungsamt wesentlich zum Erfolg beitragen würden. Zudem sollten zur erfolgreichen Umsetzung der Strategie relevante Verbände unseres Bundeslandes komplex mit eingebunden werden.

Wald & Gesundheit

Beirat „Wald und Gesundheit“

Am 07.06.2023 trafen sich die Mitglieder des Beirats „Wald und Gesundheit“ in Mühl Rosin. Tomke de Vries von der Landesforst M-V - Waldservice und Energie GmbH führte durch die Veranstaltung. Sie und Anett Bosselmann informierten über die aktuell laufenden Weiterbildungen im Bereich der Waldtherapie. Einig ist man sich, dass die Weiterbildung nicht bekannt genug ist und es an der Finanzierung hapert. Das Land unterstützt das Thema der Heilwälder und



Kurwälder nicht

mehr, es droht ein Verlust der Vorreiterrolle

des Landes. Die Mitglieder des Beirats betonen, dass die Therapie eine Krankenkassenleistung werden muss, der Invest muss refinanzierbar sein. So wird es ein wichtiger Schritt sein, dass die Waldtherapie als besondere Therapieform in die Begriffsbestimmungen des DHV/DTV aufgenommen wird.



HEILWALD KURWALD

Landeswaldforum

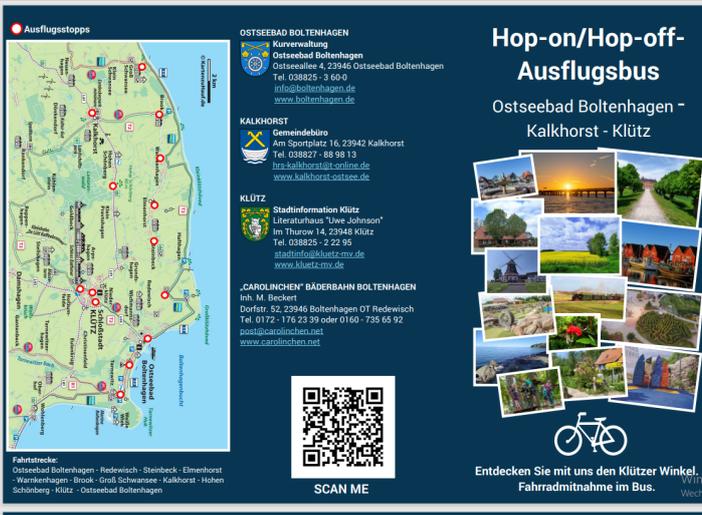


2025, diskutiert. Es wird deutlich formuliert, dass die Finanzierung der Maßnahmen (Vermeidung, Verringerung, Ausgleich) schwierig ist und die Umsetzung des Klimaschutzgesetzes auch zu Zielkonflikten führt. Die in Kürze fertiggestellte Sektorstudie wird die Sektoren aufzeigen, mit welchen Hebeln die Klimaziele erreicht werden können. Der hohe Anspruch unseres Landes muss am Ende auch finanziell umsetzbar sein!

Am 20.06.2023 tagte das Landeswaldforum in Güstrow, moderiert vom Referatsleiter im Landwirtschaftsministerium Ulf Tielking. Im Koalitionsvertrag der Landesregierung ist das Ziel festgeschrieben, ein Klimaschutzgesetz zu erarbeiten. Wesentliche Inhalte des Gesetzes werden die Gestaltung der Klimaneutralität des Landes 2040 und die klimaneutrale Landesverwaltung bis 2030 sein. In einem breiten Dialogprozess werden konkrete Umsetzungsmaßnahmen, ergänzend zum Klimaschutzplan



Ostseebad Boltenhagen



Hop-on/Hop-off-Ausflugsbus
Ostseebad Boltenhagen - Kalkhorst - Klütz

Ausflugsstopp

OSTSEEBAD BOLTENHAGEN
Kurverwaltung
Ostseebad Boltenhagen
Ostseeallee 4, 23946 Ostseebad Boltenhagen
Tel. 038825-3 604
info@boltenhagen.de
www.boltenhagen.de

KALKHORST
Gemeindebüro
Am Sportplatz 16, 23942 Kalkhorst
Tel. 038827-88 98 13
hrs.kalkhorst@online.de
www.kalkhorst-ostsee.de

KLÜTZ
Stadtinformation Klütz
Literaturhaus "Ive Johnson"
Im Thurow 14, 23948 Klütz
Tel. 038825-2 22 95
stadtinfo@kluetz.nv.de
www.kluetz.nv.de

"CAROLINCHEN" BÄDERBAHN BOLTENHAGEN
Inh. M. Beckert
Dorfstr. 52, 23946 Boltenhagen OT Redewisch
Tel. 0172-1 176 23 29 oder 0150-7 35 65 92
post@carolinchen.de
www.carolinchen.net

Entdecken Sie mit uns den Klützer Winkel.
Fahrradmitnahme im Bus.

Mit einem Tagesticket kann am Tag so oft ein- und ausgestiegen werden, wie man möchte. Die Tickets sind im Bus erhältlich. Tagestickets:

- Personen ab 16 J. inkl. Kurkarte*: € 6,00 p. P.
- Personen ab 16 J. ohne Kurkarte: € 8,00 p. P.
- Einwohner Ostseebad Boltenhagen, Kalkhorst, Klütz: € 6,00 p. P.
- Kinder bis einschl. 15 J.: € 4,00 p. P.
- Fahrrad: € 3,00 p. F.

* gültig sind Kurkarten des Ostseebads Boltenhagen und des Erholungsorts Klütz

Vom 15.06. bis 31.10.2023 fährt der „Hop-on/Hop-off-Ausflugsbus“ auf der Strecke Ostseebad Boltenhagen – Kalkhorst – Klütz.

Der Bus bietet Platz für 21 Personen und 8 Fahrräder. Er fährt verschiedene Ausflugsziele in den drei Gemeinden an.

Dies ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stadt Klütz, des Ostseebades Boltenhagen und der Gemeinde Kalkhorst .

Rostock-Warnemünde - 19. Tourismusfrühstück

Im Rahmen der Veranstaltung am 27.06.2023 auf dem Golfplatz des Ostseebades Warnemünde stellten Tourismusdirektor Matthias Fromm und Dr. Alexander Schuler von der BTE Tourismus- und Regionalberatung aus Berlin die neue Tourismuskonzeption für Rostock vor.

Noch in diesem Jahr soll die neue Tourismuskonzeption durch die Rostocker Bürgerschaft verabschiedet werden. Allein im Freizeittourismus liegt der Bruttoumsatz der Hansestadt Rostock bei jährlich rund 700 Millionen Euro. Perspektivisch wird man sich auf die sechs Profithemen:

- Maritim-nordisches Lebensgefühl
- Naturerlebnis in Stadt und Umland



- Facettenreiche Kulturlandschaft
- Ganzjähriges Innenstadterlebnis
- Urlaubserlebnis für kleine Gäste
- Tagungsregion am Meer

konzentrieren und dabei im Sinne einer gelebten Tourismusakzeptanz das Wohl der Bevölkerung stets im Auge haben.

© Danny Gohlke

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

Geschäftsführerberatung

Am 15.06.2023 fanden die touristischen Geschäftsführer zusammen. Der Tourismusbeauftragte des Landes und Geschäftsführer des Landestourismusverbandes Tobias Weitendorf stellte Gunnar Bauer als den neuen Leiter der Stabsstelle Tourismus im Wirtschaftsministerium vor. Gunnar Bauer war lange Jahre Pressesprecher des Ministeriums.

Diese Themen wurden u.a. besprochen:

- Eckpunktepapier zum geplanten Tourismusgesetz noch in der Erarbeitung
- Sondersitzung des Beirats Tourismus, nach Fertigstellung des Eckpunktepapiers

- Finanzierung einer physischen Tourismusakademie unrealistisch
- Inlandsreisen Deutscher sinken signifikant
- TMV im Umbruch, Weiterentwicklung des Konzeptes TMV 2025 zu 2030
- Neuer emotionaler Markenfilm: https://youtu.be/FWR_fi-Flqs
- MV-Kampagne 2023 ausgespielt
- Messen sind nachgefragt, TMV beteiligt sich sporadisch
- „Mobile Erlebniswelt“ nicht mehr finanzierbar
- Zugang zur neuen [Medienbibliothek des TMV](#)

.....

Tourismusgesetz Mecklenburg-Vorpommern

5. Sitzung der AG Tourismusdestinationen

Europäische Fördermittel werden in den kommenden Jahren spürbar zurückgehen, so wird diskutiert, welche touristischen Strukturen zukunftsfähig sind. Die Rolle und die Basisfunktionen der Destinationsorganisationen auf der regionalen Ebene (DMO Regio) in Mecklenburg-Vorpommern sollen künftig wie folgt verstanden werden:

- Marktstellung: Die DMO Regio sollen künftig mit einer kundenwirksamen und wettbewerbsfähigen Marktstellung umgesetzt werden. Sie organisieren und strukturieren die Marktbearbeitung nach innen und außen.
- Markenrelevanz: DMO Regio sind „markenfähig“ und aus Kundensicht als Erlebnisraum mit einem Leistungsversprechen als Destinationsmarke wahrnehmbar.

Markenentwicklung und -führung sind, eingebunden in ein landesweites System, wichtige Basisfunktionen.

- Marktanforderungen: Gemeinsame Mindeststandards in Bezug auf Aufgabenwahrnehmung, Ressourcen und Qualifikationen der DMO Regio sind flächendeckend zu gewährleisten.
- Einbindung auf Landesebene: DMO Regio sind verbindlicher Teil der landesweiten Tourismusentwicklung und nehmen ihre Aufgaben nach landesweiten Vorgaben und eng verknüpft mit der Landestourismusorganisation wahr

Am 08.06.2023 fand die fünfte finale Sitzung der Arbeitsgruppe statt.

Landesmarketinggesellschaft Mecklenburg-Vorpommern

Landesmarketingkampagne „Tourismus, Natur, Umwelt, Gesundheit“

Am 12.06.2023 lud das Landesmarketing unter der Leitung von Peter Kranz, moderiert durch MANDARIN Medien und WERK3, zum Workshop ein.

„Die Evaluation der Landesmarketingkampagnen durch forsa zeigte „Wahrnehmungsdellen“ in den Bereichen Kultur, Wirtschaft und Gesund-

heit“, so Peter Kranz.

Die Teilnehmer diskutierten die zukünftigen Leitplanken der Marke und einigten sich darauf, den „Bauchladen“ zu verschlanken und sich auf Alleinstellungsmerkmale des Bundeslandes zu fokussieren.



Flankierung der Markenbotschafter

Auf Initiative der Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft MV e. V. (AMV) und auf Einladung von Staatssekretär Jochen Schulte, trafen sich am 13.06.2023 der AMV, die BioCon Valley, das Landesmarketing, MV Invest, der TMV und der Bäderverband zu einem gemeinsamen Austausch. Gute Lebensmittel

stehen für gute Lebensqualität. 134 Akteure sind beim AMV organisiert. Die Regionalmarke „Natürlich MV“ soll dazu beitragen, die Sichtbarkeit der heimischen Produkte zu erhöhen und so aufzeigen, welche Perspektiven unser Land als Lebensraum bieten. Liebe geht eben doch durch den Magen!

IHK-Jahresempfang „Auf zu neuen Ufern“

Der Präsident der IHK zu Rostock Klaus-Jürgen Strupp begrüßte am 28.06.2023 knapp 400 Gäste in der Stadthalle Rostock. Mit deutlichen Worten beschrieb er



Wasserstoff als Chance für Ansiedlung und Versorgung. Zudem kritisierte die Ministerpräsidentin die vom Bund geplante Kürzung der GRW Mittel,

die drohende Schieflage in der Wirtschaft. Hohe Kosten führen zur Flucht von Investoren und überbordende Bürokratie hemmt eine notwendige, bürgernahe Digitalisierung. Im anschließenden Grußwort der Ministerpräsidentin Manuela Schwesig wurde der Tourismus als zentraler Pfeiler der Wirtschaft

beschrieben. (horch, horch) Zur Sicherung der Energieversorgung im Land, sind enorme Investitionen in erneuerbare Energien notwendig. Das Land wird sich dabei auf Wasserstoff konzentrieren und passende Projekte mit bis zu 800 Mio. Euro gesamt fördern. Für die Hansestadt Rostock beschrieb sie die Fokussierung auf

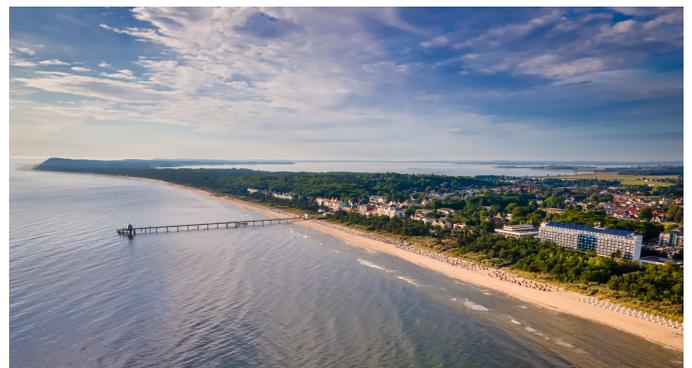
welche maßgeblich für gewerbliche Investitionen sowie Investitionen in die kommunale wirtschaftsnahe Infrastruktur und in Energieinfrastrukturen sind. Weiterhin formulierte sie die Notwendigkeit einer fairen Preisstruktur bei Strom- bzw. Netzwerkentgelten.

27. Bädertag Mecklenburg-Vorpommern

Schon jetzt im Kalender notieren:

Der 27. Bädertag Mecklenburg-Vorpommern findet am 29.2./01.03.2024 statt.

Wir freuen uns, dass wir mit dem Ostseebad Zinnowitz einen leistungsstarken Partner finden konnten.



Bäderverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

Telefon: 0381 80899380
E-Mail: info@mv-baederverband.de
www.mv-baederverband.de
www.kur-und-heilwaelder.de



BÄDERVERBAND
MECKLENBURG-VORPOMMERN